

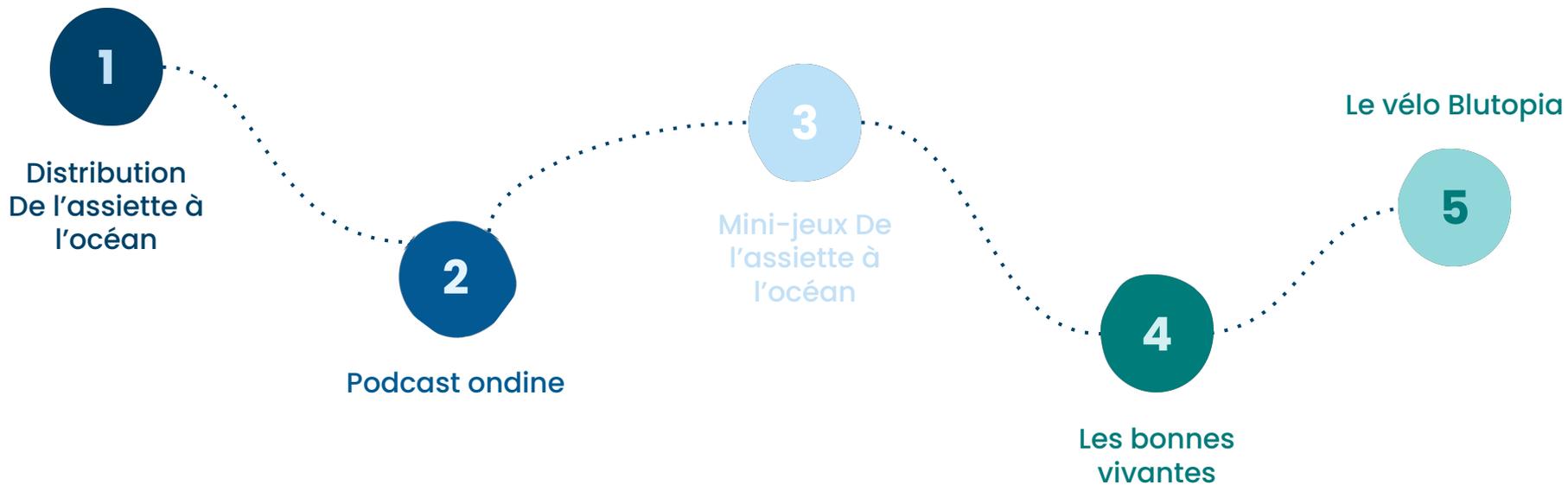
A close-up, underwater photograph of a seal's face, oriented upside down. The seal's whiskers are prominent and spread out. The word "BLUTOPIA" is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across the seal's snout. Below the text, there are white graphic elements: a wavy line representing water and a stylized eye icon with a small dot above it.

BLUTOPIA

Le futur est dans notre assiette.



Sommaire





**Blutopia est une association reconnue
d'intérêt général qui réinvente notre
alimentation pour préserver l'océan.**



Pourquoi lier l'alimentation et l'océan ?



L'océan est source d'émerveillement mais il est surtout vital pour la survie de toutes les espèces marines et terrestres. Sans lui, la température moyenne serait de 50°C. **Chaud.**



Notre appétit sans limite détruit le vivant. À elle-seule, notre alimentation émet 2,35To de CO2 par an et par personne, soit le 2ème secteur à l'échelle individuelle en France. **Lourd.**



90% des "stocks" de poissons sont pleinement exploités ou surexploités. La surexploitation des ressources est la première menace pour la biodiversité marine. **Tendu.**



Blutopia mène des campagnes d'impact qui s'appuient sur 3 piliers :

Inspirer

On réalise des documentaires pour changer les imaginaires collectifs et faire émerger de nouveaux récits plus désirables.

Former

On crée des outils pédagogiques et un podcast pour apporter plus de connaissances sur les enjeux liés à l'alimentation et l'océan.

Agir

On écrit des livres de recettes et on organise des ateliers culinaires pour faciliter la transition vers une alimentation plus végétale.



Inspirer

Réaliser et diffuser des documentaires, c'est l'action vitrine de Blutopia. Avec notre dernier documentaire De l'assiette à l'océan, plus de 140 projections ont été organisées depuis septembre 2022. Au-delà de les inspirer, le documentaire permet aux spectateurices de se questionner et de découvrir des solutions sur leur territoire. Regardé par plus de 5 000 personnes, il sera bientôt disponible sur une plateforme vidéo (Arte, France TV ou Waterbear). Après avoir projeté le documentaire, plusieurs structures ont pris des décisions fortes comme l'IRA de Metz qui a décidé de réduire par 4 sa proposition de poissons à la cantine.

Le pilier "Inspirer" en quelques chiffres :

- Un long-métrage en 2 formats : 52 ou 90 minutes
- Sous-titré en 3 langues : anglais, espagnol et français
- Diffusé sur 3 continents
- Regardé en présentiel par 5 000+ personnes

Lien de la bande-annonce : <https://f.io/ALEE17QQ>





Former

Pour approfondir les sujets abordés dans nos documentaires, on a lancé le podcast ondine. Chaque épisode dure entre 30 et 60 minutes et explore un sujet. Malaury, l'hôte, vous embarque dans une aventure à la rencontre de celles et ceux qui agissent au quotidien pour une alimentation plus soutenable.. À chaque épisode, on reçoit des témoignages marquants, comme Capucine qui a décidé d'arrêter de manger du saumon à l'écoute de [l'épisode 5](#).

En parallèle du podcast, Emeline dessine des infographies pour vulgariser et rendre accessibles les connaissances. Ce sont de véritables outils pédagogiques qui sont diffusés à la fois en ligne et hors ligne, notamment sous la forme d'exposition en milieu scolaire, dans les cantines ou les CDI.

Le pilier "Former" en quelques chiffres :

- 12 épisodes de podcast
- 10 infographies
- 3 500 abonné.e.s à la newsletter





Agir

Au vu de l'urgence de la situation, inspirer et former ne suffit plus. Alors depuis 6 ans, on facilite le passage à l'action et la transition vers une alimentation plus végétale. Concrètement, on écrit des livres de recettes bonnes pour l'océan (et bonnes pour nous, évidemment !) et on organise des ateliers culinaires auprès de tous publics. À travers ce pilier, on montre qu'il est possible d'allier préservation de l'océan, besoins nutritionnels et goût du plaisir.

Aujourd'hui, on a un livret de 15 recettes et on propose 3 ateliers culinaires : rillettes de la mer, tartare d'algues et energy balls iodées. Notre tartare d'algues est clairement notre recette phare : une fois découvert, nos bénéficiaires font découvrir cette recette gourmande et facile à préparer à leur entourage.

Le pilier "Agir" en quelques chiffres :

- 1 000+ livrets distribués
- 20+ ateliers culinaires animés
- 300+ personnes ont appris à cuisiner les algues





Nos actions majeures depuis 2018





Blutopia en 3 chiffres

3 500

inscrit·e·s à la
newsletter Blutopia
s'informent pour
mieux agir

100

bénévoles nous
aident à déployer
nos actions sur tout
le territoire

18 500

bénéficiaires ont profité
des différents outils
Blutopia en présentiel





Nos visions

Blutopia facilite l'engagement vers une alimentation soutenable pour l'océan et sait le mesurer.

Fin 2024

Blutopia fédère une communauté de personnes engagées à La Rochelle et au niveau national.

Fin 2026

Blutopia réinvente les imaginaires collectifs autour de l'alimentation pour préserver l'océan.

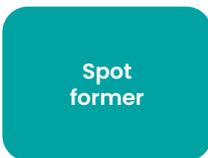
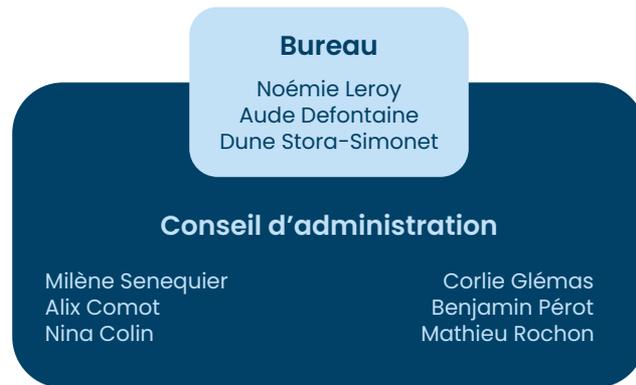
Fin 2028



Notre mode de fonctionnement

Les membres du bureau et du conseil d'administration sont tous·te·s bénévoles. Le mandat maximal d'un·e membre est de 3 ans.

Les spots sont des groupes de travail ou des instances de décision constitués d'administrateurices, d'adhérent·e·s, de prestataires et de membres de l'équipe terrain. Ils sont là pour fluidifier le fonctionnement de l'association.





Nos valeurs





De l'humain, ça fait du bien



Malauray Morin

Chargée de campagnes



Julien Challandes

Chargé de financements



Emeline Tropper

Graphiste



Léandre Bouffard

Chargée de mesure d'impact



Anaëlle Castanier

Chargée de communauté



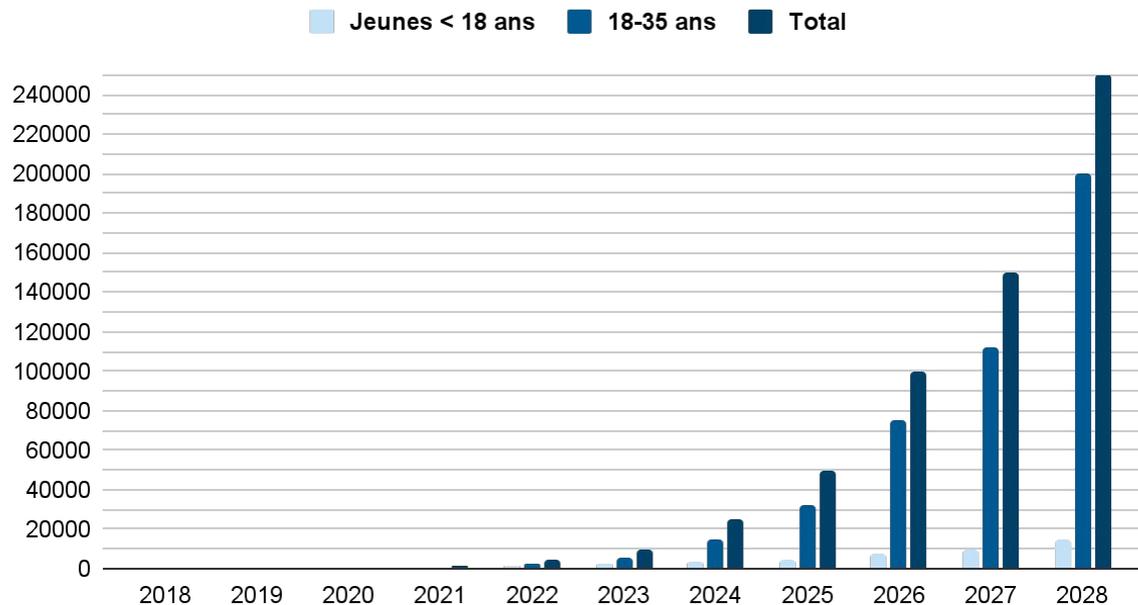
Lucie Ballandras

Chargée de projet



Passage à l'échelle prévu en 2025

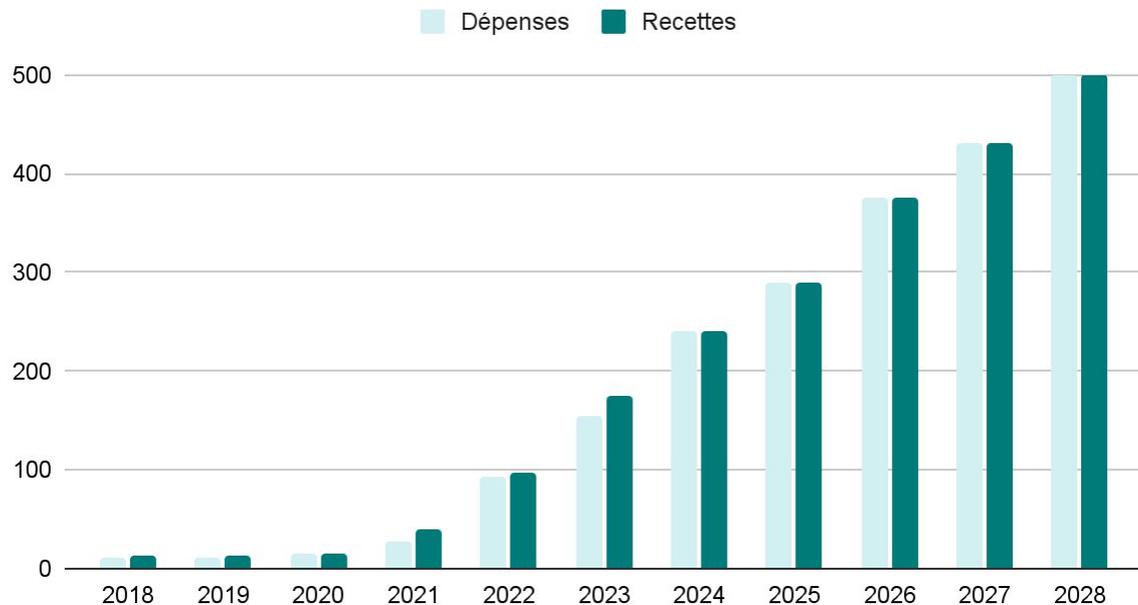
évolution du nombre de bénéficiaires par an





L'évolution de nos ressources financières

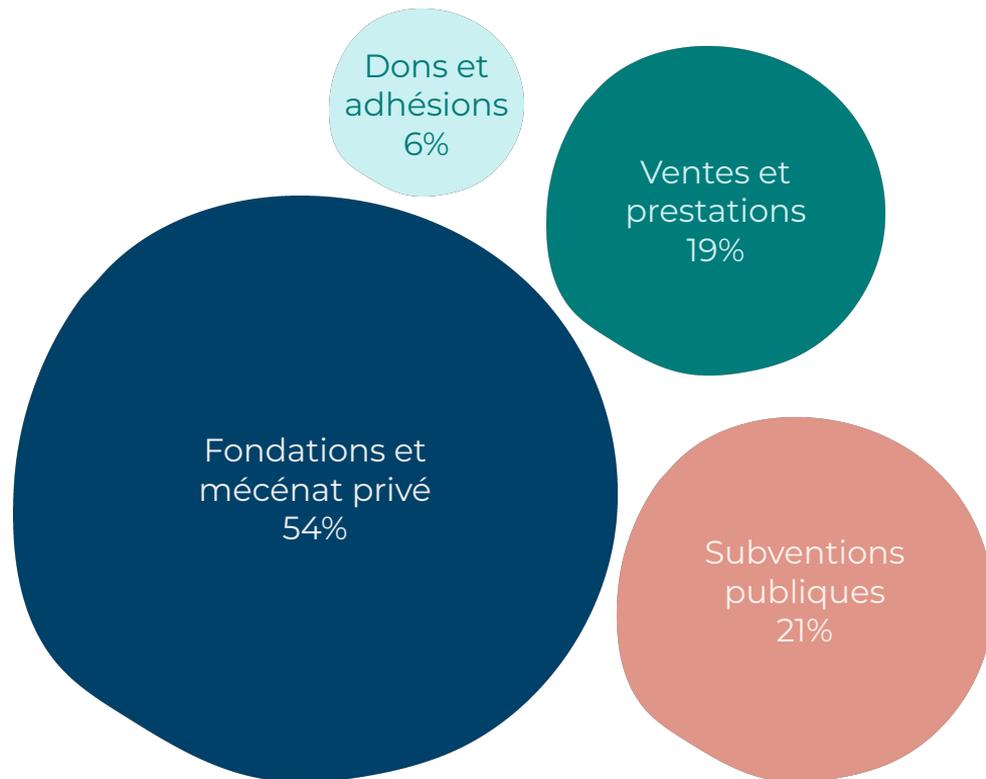
en milliers d'euros





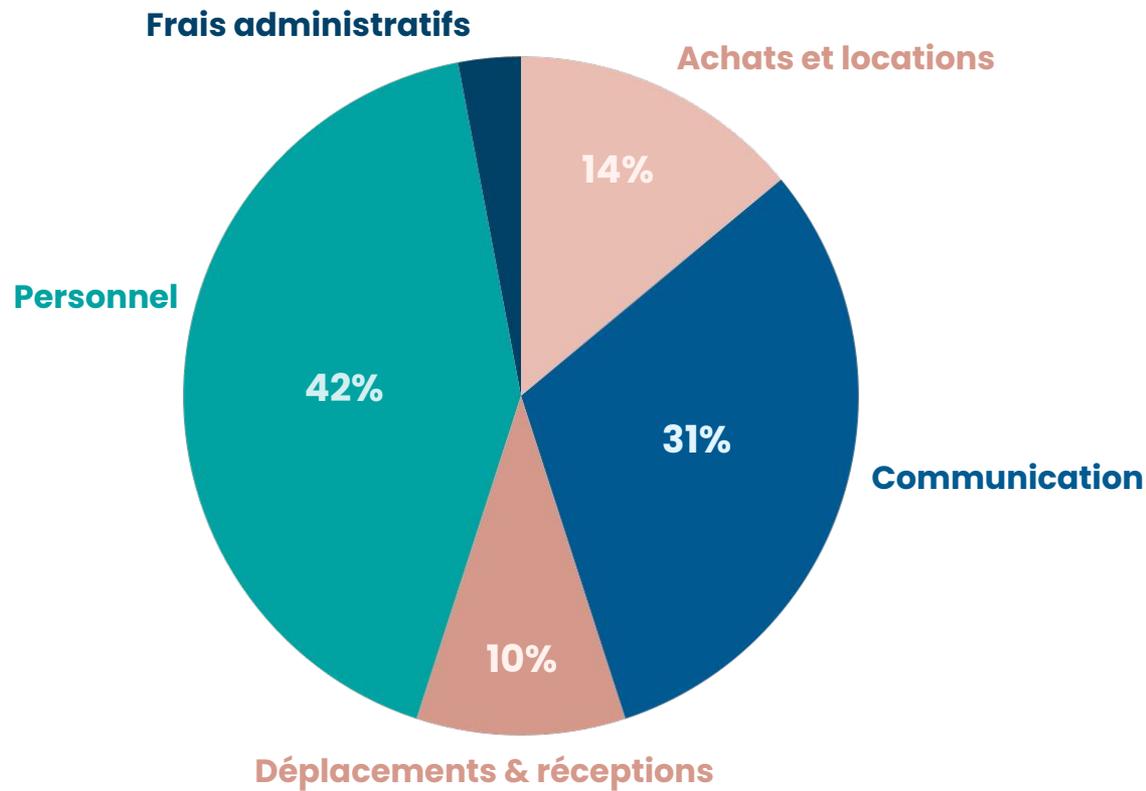
Les ressources financières 2023

recettes totales : 176 228€





Les postes de dépenses 2023





En 2024, on écrit la suite
de Blutopia ensemble ?





Distribution

De l'assiette à l'océan

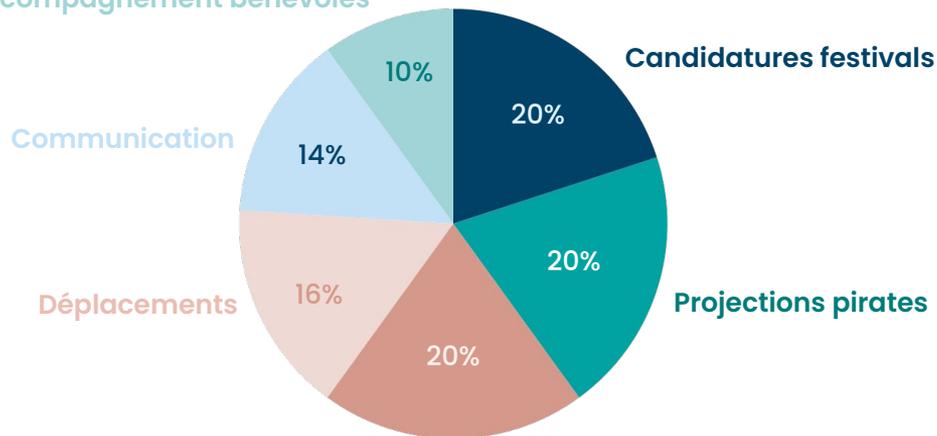


Distribution De l'assiette à l'océan

Le 24 septembre 2022 a eu lieu la première diffusion De l'assiette à l'océan. Depuis, plus de 5 000 personnes se sont déplacées pour le voir grâce aux 140 projections organisées en partie par les bénévoles. Et maintenant, place à la distribution à plus grande échelle : festivals, cinémas, télévision, plateformes VOD et même projections pirates.

Budget 2024 : 25 000€

Accompagnement bénévoles

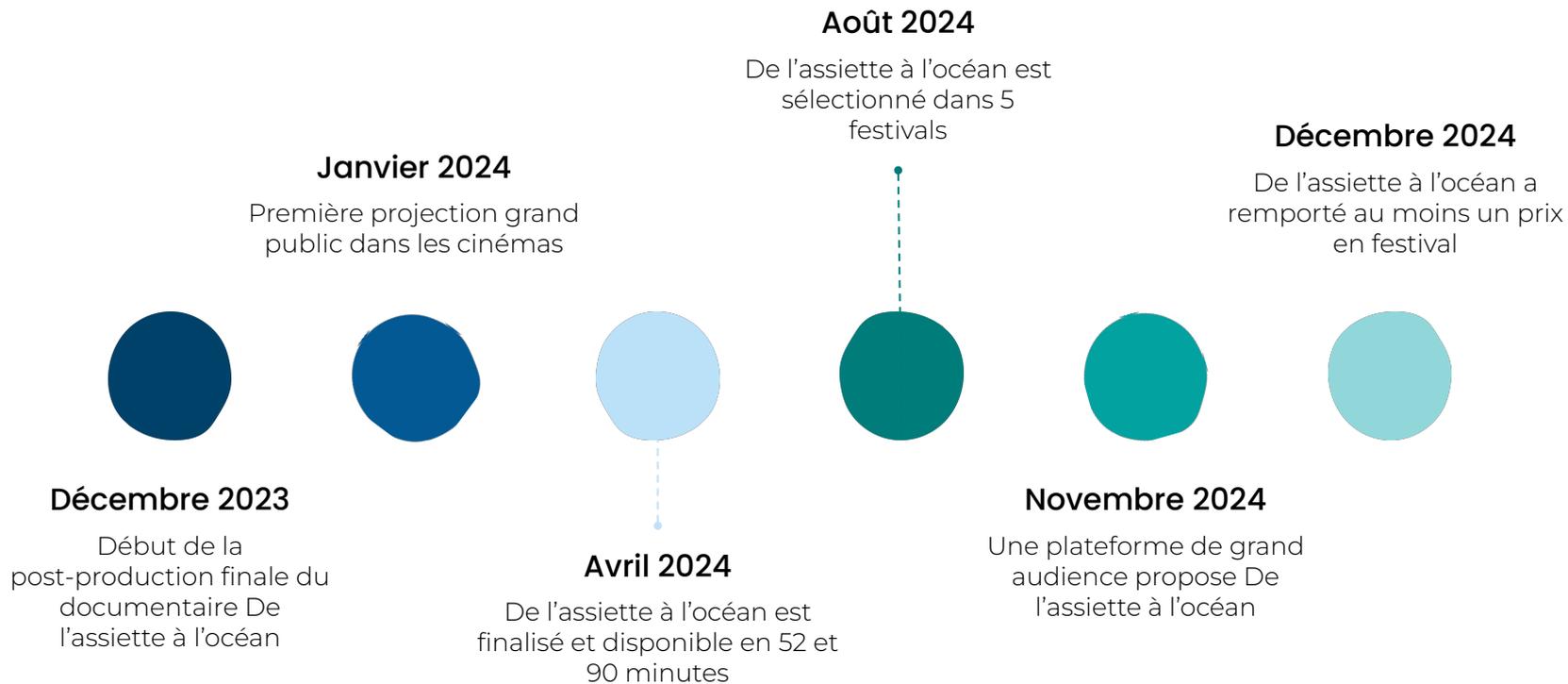


Démarchages diffuseurs nationaux





Calendrier distribution De l'assiette à l'océan





Objectifs 2024

5

sélections en festivals
de films pour De l'assiette
à l'océan

100 000

personnes ont vu le
documentaire De l'assiette
à l'océan

1

une chaîne ou une
plateforme nationale
souhaite diffuser De
l'assiette à l'océan



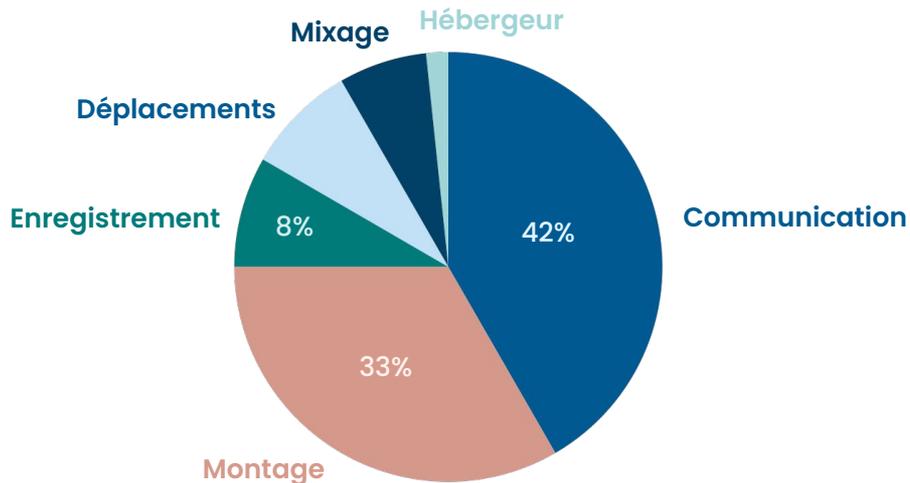
Ondine



Ondine

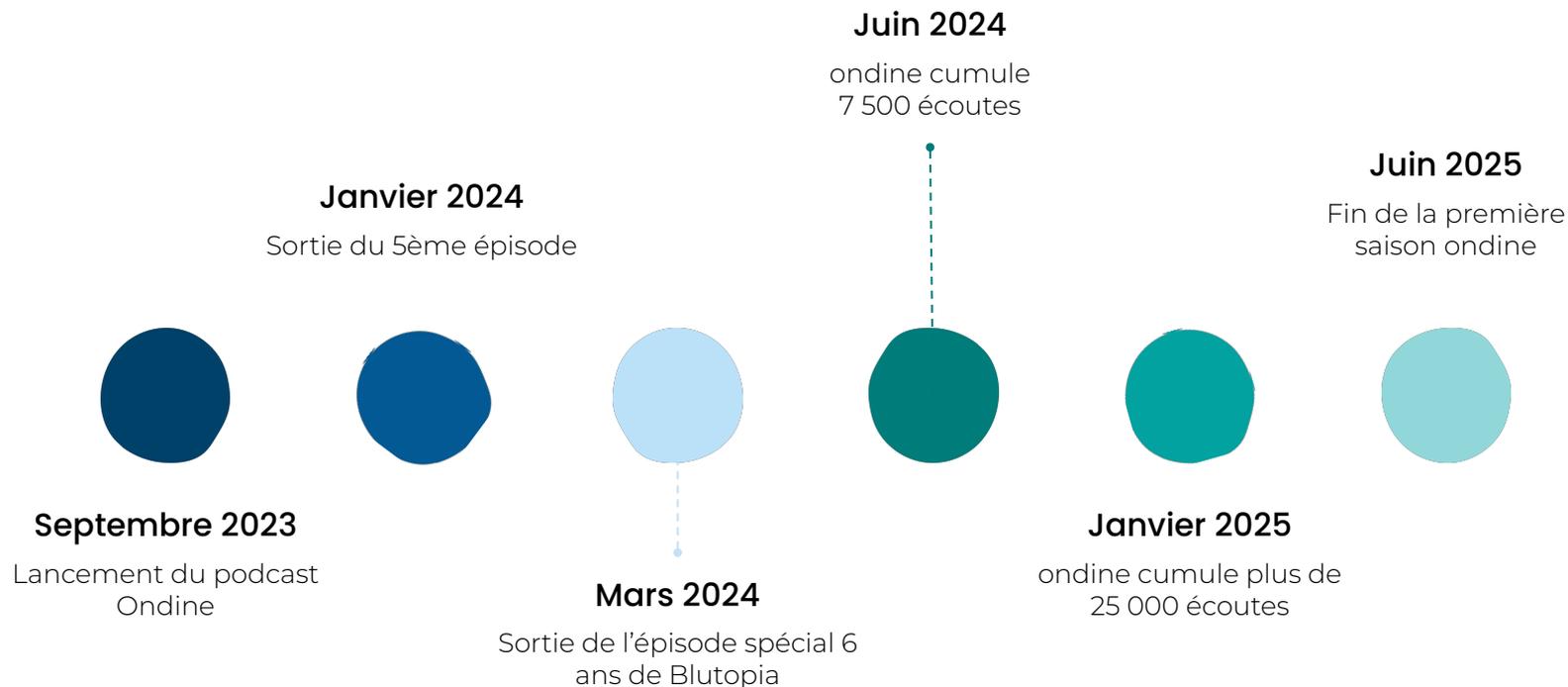
Le [podcast](#) est le format idéal pour compléter et approfondir les sujets abordés dans nos documentaires. Sorti en septembre 2023, Ondine prend encore plus d'ampleur cette année en devenant le coeur de notre stratégie de communication : tous les autres outils digitaux sont là pour encourager notre communauté à écouter Ondine, le podcast qui vous aide à bien manger sans détraquer l'océan.

Budget 2024 : 30 000€





Calendrier





Objectifs 2024

10

nouveaux épisodes
disponibles sur toutes les
plateformes d'écoute

25_k

écoutes cumulées et au
moins 5 000 personnes
différentes

2 500

écoutes en moyenne par
épisode



Mini-jeux

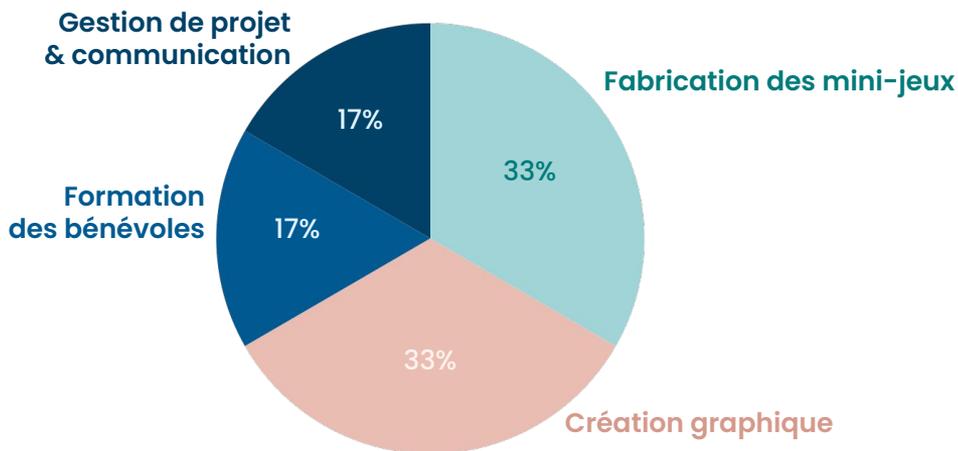
De l'assiette à l'océan



Mini-jeux De l'assiette à l'océan

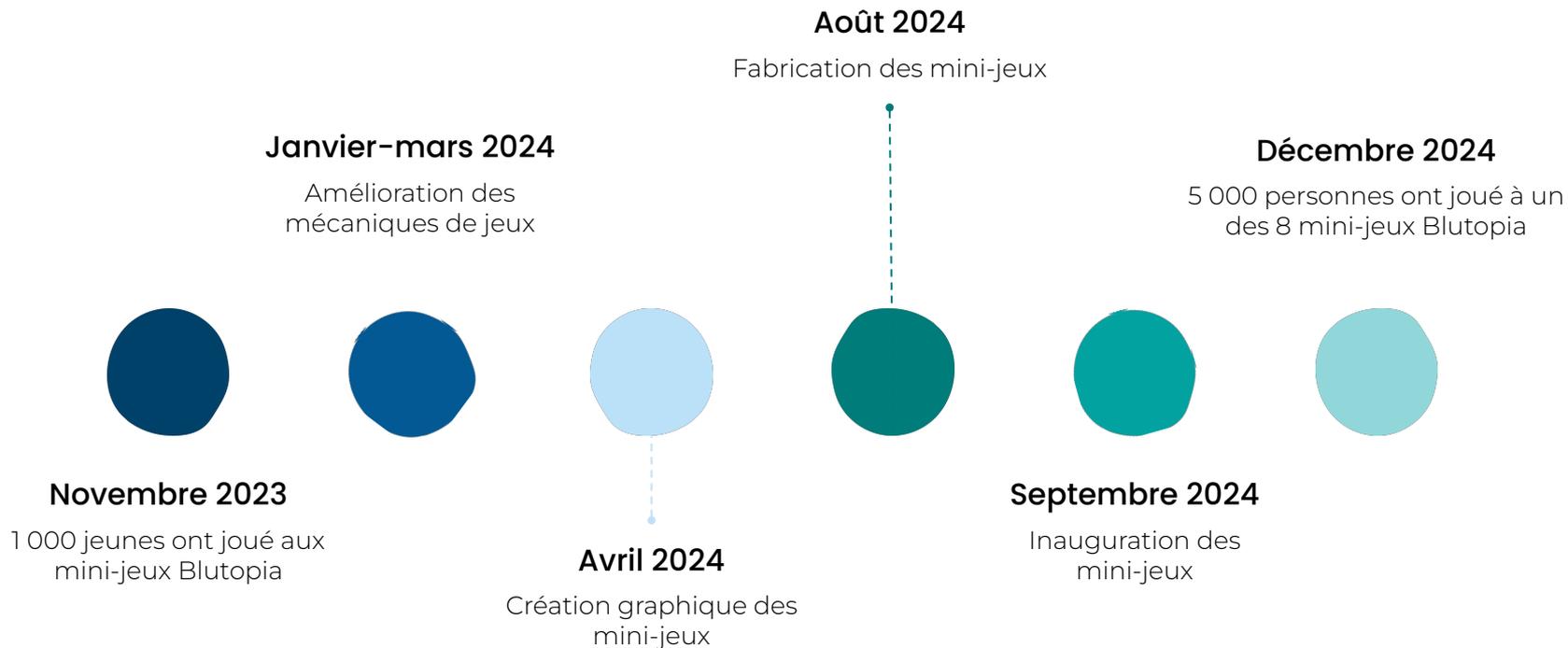
Cet outil s'inscrit dans notre deuxième campagne pour comprendre les liens entre notre alimentation et l'océan. Chaque mini-jeu dure 10 minutes. Cela permet de tout faire sur un créneau de 2 heures dans le cadre scolaire. Mais les mini-jeux fonctionnent aussi très bien sur notre stand. Et comme on aura bientôt le super vélo Blutopia, il est temps d'avoir une version premium de ces mini-jeux.

Budget 2024 : 15 000€





Calendrier





Objectifs 2024

15

établissements scolaires
ont utilisé les mini-jeux
Blutopia

1

les 8 mini-jeux Blutopia
s'inscrivent dans un
parcours de formation sur
le vélo-stand Blutopia

5 000

personnes découvrent les liens
entre alimentation et océan
grâce aux mini-jeux



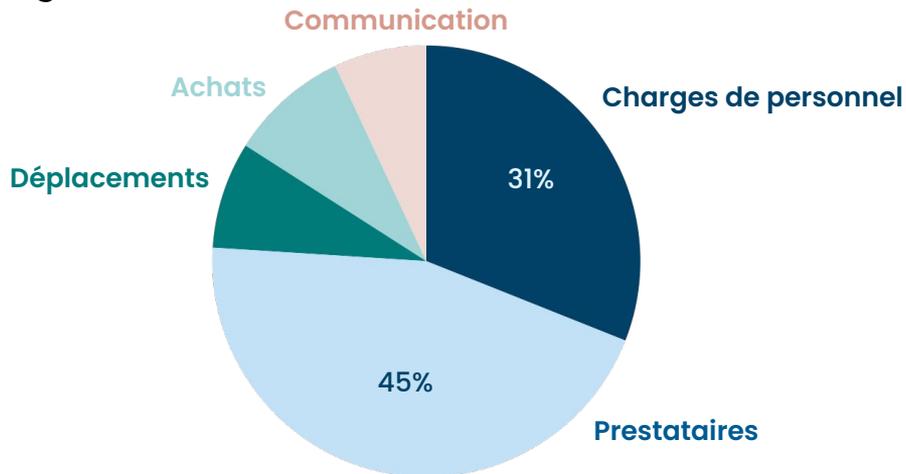
Les bonnes vivantes



Les bonnes vivantes

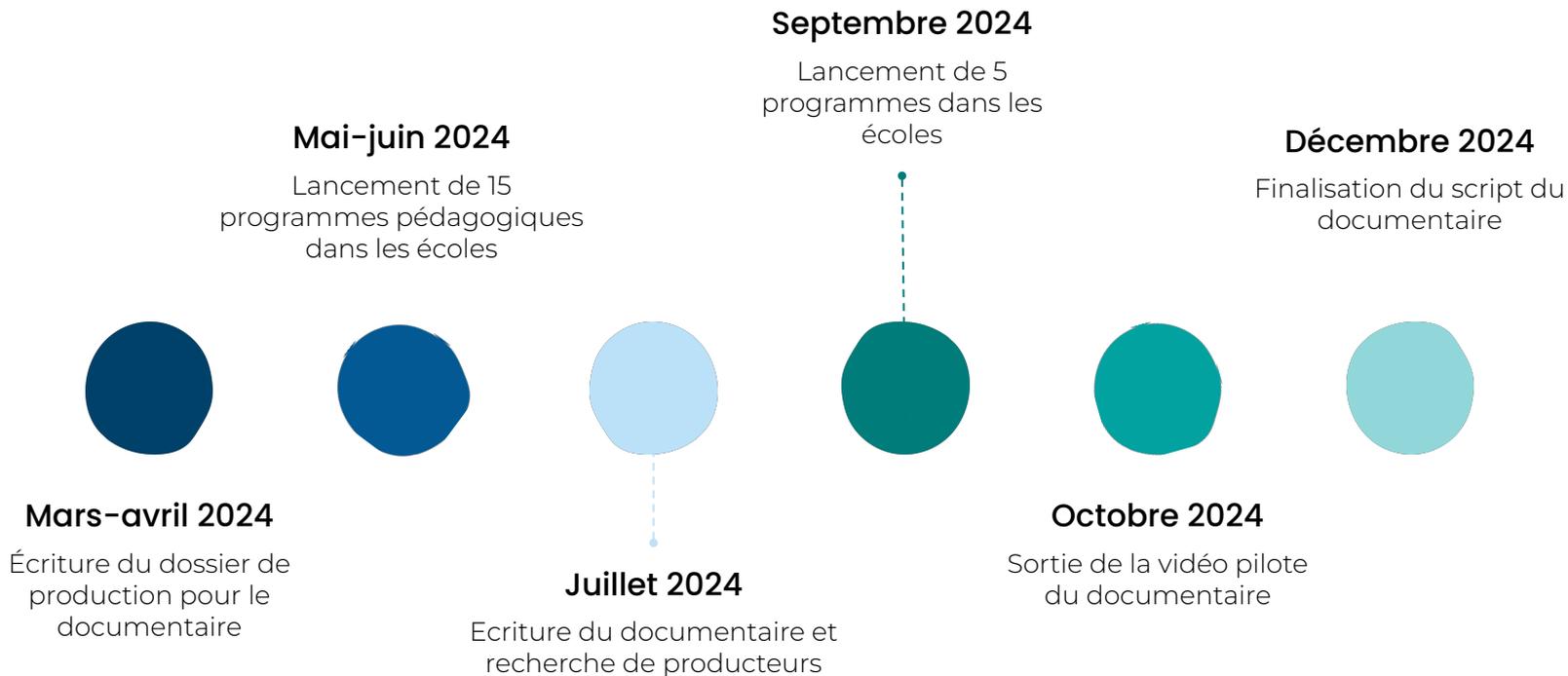
Après L'autre confort et De l'assiette à l'océan, on prépare notre troisième campagne. L'objectif ? Démocratiser la consommation d'algues en France. Rien que ça. Comme les précédentes, cette campagne s'appuie sur nos 3 piliers d'actions, avec encore plus d'ambition. Avec cette campagne, on veut toucher des millions de personnes. Pour ça, on doit faire appel à des expert.e-s de l'audiovisuel ([Magali Seyvet](#) et [Thibault Salaün](#))

Budget 2024 : 95 000€





Calendrier





Objectifs 2024

500

adultes ont appris
comment cuisiner les
algues

2 500

élèves d'écoles primaires,
collèges et lycées sont
formé·e·s aux bienfaits des
algues

15

nouveaux partenaires
financiers ont rejoint
l'aventure pour donner vie
au nouveau documentaire



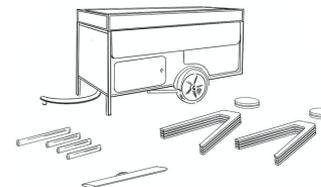
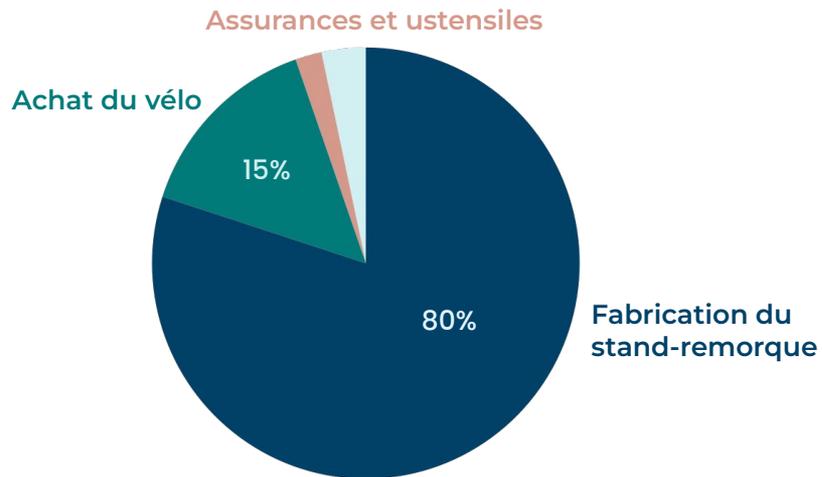
Le vélo Blutopia



Le vélo Blutopia

Depuis février 2022, on a participé à 46 événements avec le stand Blutopia. Aujourd'hui, le stand Blutopia est fait de bric et de broc. Alors, avec l'agence Héroïne, on a imaginé le stand idéal. Maintenant, tout est prêt. Il nous manque une chose : des partenaires engagés à mettre en lumière. On a sélectionné des structures gourmandes, comme nous. Des structures qui réinventent l'alimentation, comme vous.

Budget 2024 : 15 000€





Objectifs 2024

25

événements à La Rochelle et aux alentours avec le vélo Blutopia, soit une augmentation de 150% par rapport à 2023

5 000

personnes par an visiteront le vélo Blutopia et seront sensibilisées aux impacts de leur alimentation

50k+

impressions sur les réseaux sociaux chaque année grâce au vélo Blutopia





Budget prévisionnel 2024

Dépenses

en €

| | |
|--------------------------------------|--------|
| Distribution de l'assiette à l'océan | 25 000 |
| Podcast online | 30 000 |
| Mini-jeux Blutopia | 15 000 |
| Les bonnes vivantes | 95 000 |
| Vélo Blutopia | 15 000 |
| Programme ambassadeurices | 15 000 |
| Communication | 20 000 |
| Frais de fonctionnement | 25 000 |

Total

240 000

Ressources

en €

| | |
|-----------------------------------|----------------|
| Fondations et mécénats directs | 120 000 |
| Subventions publiques | 50 000 |
| Ventes et prestations de services | 40 000 |
| Dons de particuliers et adhésions | 10 000 |
| Report excédent 2023 | 20 000 |
| Total | 240 000 |
| <i>Valorisation bénévolat</i> | <i>50 000</i> |



3 solutions pour passer à l'action dès demain



Végétaliser votre
alimentation



Privilégier des
ingrédients sans intrant
chimique



Favoriser les produits à
proximité de chez vous



**Le futur est dans notre assiette.
Ensemble, préservons l'océan.**



**Des questions ?
Discutons-en.**



Julien Challandes

Co-fondateur & Chargé de financements

06 46 98 40 31

julien@blutopia.org