

MAJ – 08/03/2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RespectOcean / Sustainable Ocean Alliance



RESPECTOCEAN



SOA
SUSTAINABLE OCEAN ALLIANCE



5 à 10 % de l'économie mondiale sont liés à l'économie de la mer. Ce pourcentage ne cesse de croître.

Aujourd'hui et encore plus demain, l'océan est et sera le théâtre de nouvelles activités. L'économie "bleue" est en marche partout dans le monde.

Mais l'océan est aujourd'hui fragilisé par les activités humaines, qui génèrent notamment pollutions chimiques, plastiques, sonores et contribuent aux changements climatiques et à l'acidification de l'océan. La surexploitation des ressources marines, la perte de la biodiversité et la destruction des habitats marins et côtiers sont autant de problématiques qui se cumulent et qui incitent à revoir les modèles de développement économique.

Il devient impératif de protéger, préserver et de restaurer la santé de l'océan.

De nombreux porteurs de projets et de solutions démontrent qu'il est possible de concilier développement économique et protection de l'océan, en développant de nouveaux concepts, modèles économiques et de nouvelles solutions. Ces solutions et innovations qui s'inscrivent dans le cadre de l'Objectif du développement durable 14 des Nations Unies (ODD 14) sur la vie aquatique, la vie marine doivent être soutenues.

Face à cet enjeu majeur, RespectOcean et Sustainable Ocean Alliance (SOA), deux initiatives associatives créées en France et aux USA, se sont données pour mission de promouvoir ces solutions et de les connecter entre elles au sein de leurs communautés et de les accompagner dans leur développement, afin de garantir la protection de l'un des actifs les plus précieux de notre planète : notre Océan.

Ensemble, mobilisés pour une même cause, RespectOcean et Sustainable Ocean Alliance annoncent leur alliance en France.

A cette occasion, ils lancent un concours de pitches* en amont de ChangeNow Summit, à destination des porteurs de solutions à impact positif en faveur de la préservation de l'océan et de ses écosystèmes.

*Le pitch est un exercice de communication court et impactant. C'est une présentation efficace et percutante d'un projet pour convaincre en peu de temps.

Fondée par la navigatrice et scientifique Raphaëla Le Gouvello, RespectOcean est une association qui regroupe des acteurs et entreprises engagés pour un développement économique durable en faveur de la protection et de la préservation de l'océan, des littoraux et de leurs écosystèmes.

Les membres du réseau portent des innovations et solutions qui contribuent à la préservation de l'océan ou incarnent les efforts à mettre en place pour réduire les impacts des activités économiques. Début 2021, après un peu plus de deux années d'existence officielle, RespectOcean a fédéré plus de 60 membres.

Présente sur le territoire national, l'association regroupe une grande diversité d'acteurs, ayant comme dénominateur commun leur volonté de réduire l'impact de leurs activités sur les écosystèmes marins et côtiers et/ou de contribuer à les maintenir en bonne santé. Les missions principales de l'association sont de contribuer à la promotion de ces solutions et innovations, de favoriser les synergies entre les projets et de contribuer à la montée en puissance de l'économie durable pour l'océan.

« Le développement économique est conciliable avec la protection de l'océan. Nous souhaitons promouvoir et soutenir les solutions et initiatives existantes. Notre alliance avec SOA permettra aux membres de notre réseau d'accéder à une communauté internationale d'acteurs économiques engagés en faveur de l'océan »
Raphaëla le Gouvello, Présidente de RespectOcean

Fondée en 2014 par Daniela Fernandez, Sustainable Ocean Alliance (SOA) rassemble aujourd'hui le plus grand réseau mondial de "Ocean Young Leaders" avec une présence dans plus de 165 pays.

En 2018, SOA a inauguré le "Océan Solutions Accelerator" pour accompagner le développement de startups Oceantech, tout en tissant des liens et des partenariats avec les grandes entreprises et les gouvernements pour favoriser le développement de solutions technologiques et durables permettant de répondre aux menaces auxquelles notre planète fait face.

À ce jour, SOA a accéléré 29 startups "Ocean Solutions Accelerator" et a financé plus de 90 projets par le biais du "Ocean Leadership Program".

Afin de tenir son engagement d'accélérer 100 solutions pour l'océan en 2021, SOA ouvrira un appel à candidatures pour son programme destiné aux "Ocean Young Leaders" en avril 2021. Les candidatures pour les 2 cohortes de juin et septembre 2021 du "Ocean Solutions Accelerator" seront quant à elles ouvertes en février 2021.

"Nous sommes très heureux de pouvoir nous allier à RespectOcean et à son réseau. SOA est désormais en mesure d'établir une présence en France et de pouvoir ainsi soutenir celles et ceux qui développent des solutions innovantes et durables pour la protection de l'océan."
Benjamin Lesage, responsable SOA Europe

RespectOcean et Sustainable Ocean Alliance annoncent leur alliance en France. A cette occasion, ils lancent la première édition du concours "Ocean pitch challenge", concours de pitches à destination des porteurs de solutions pour la protection de l'océan et de ses écosystèmes marins et côtiers.

CONCOURS DE PITCHS

Océan pitch challenge

Dans le cadre de leur nouvelle alliance, RespectOcean et Sustainable Ocean Alliance lancent la première édition du concours de pitchs "Ocean pitch* challenge". Ce concours vise à :

- Faire émerger et à mettre en avant des solutions économiquement viables en faveur de la protection de l'océan et de ses écosystèmes marins et côtiers ;
- Présélectionner et former 10 finalistes à la technique du pitch afin de les faire monter en compétence et d'accroître leur capacité à faire financer leur solution auprès d'investisseurs ;
- Récompenser les trois meilleurs candidats lors d'une finale.

Sur l'ensemble des dossiers qui seront soumis, 10 solutions seront retenues par un comité de pré-sélection indépendant, composé d'experts de différents secteurs d'activités.

Un accompagnement par des coachs et investisseurs sera proposé à ces 10 projets, afin de les aider à préparer leur pitch pour la finale. Cet accompagnement permettra de contribuer à accélérer le développement de leur solution.

Les candidats retenus seront ensuite invités à pitcher lors d'une grande finale accessible sur invitation (en présentiel ou en ligne), qui aura lieu le **26 mai 2021** (lieu et horaire précisés ultérieurement).

A cette occasion, le jury final déterminera les trois vainqueurs de cette première édition.

CANDIDATURE

Les candidat.e.s sont invité.e.s à déposer leur dossier via un [formulaire accessible en ligne](#).

Une page dédiée au concours est disponible sur le [site de RespectOcean](#). Le lien vers le [règlement du concours](#) y est disponible.

La date limite pour déposer le dossier de candidature est le **5 avril 2021** à minuit.

*Le pitch est un exercice de communication court et impactant. C'est une présentation efficace et percutante d'un projet pour convaincre en peu de temps.





PONANT

crédit photo :
PONANT/Philip Plisson



crédit photo :
Use It Again - IVmovies

JURY FINAL



Christian Lim
Co-fondateur, Blue Ocean Partners



Geneviève Pons-Deladrière
Directrice générale d'Europe- Jacques Delors
Directrice honoraire de la Commission Européenne, membre de la Mission Starfish 2030



François Simard
Consultant, ex-Directeur adjoint programme maritime et polaire, UICN



Michel Peltier
Délégué mer et littoral à l'Office français de la biodiversité (OFB)



Santiago Lefebvre
CEO, ChangeNow Summit



Wassim Daoud
Responsable du développement durable et RSE, PONANT



José-Manuel Lamarque
Grand Reporter, spécialiste mer et océan

Membres du comité de pré-sélection:

Juliette Verseux, CEEBIOS - Christian Lim, Blue Ocean Partners - Hélène Leriche, ORÉE - Lise Detrimont, Wind Ship - Marianne Josselin, ChangeNow - Catherine Mariojouis, experte aquaculture - Anne-France Didier, Ministère de la Mer - Romain Charraudeau, IFREMER - Phénia Marras, OFB - Jérôme Gueret, Go Capital - Bernard Hidier, Ostréa Capital - Adèle de Toma, BlueSeeds



LES PRIX

Pour les 10 projets pré-sélectionnés par le comité d'experts:

Visibilité ainsi que 3 séances de coaching en ligne (une collective, deux individuelles), étalées sur un mois avec des experts.

Thème : "Comment pitcher sa solution"

1er prix désigné par le jury :

- #1 Une croisière pour deux personnes en cabine double, offerte par PONANT, membre de RespectOcean
- #2 Un an d'adhésion gratuite à l'association RespectOcean
- #3 Un corner de 3m² au sein de la première édition de Pollutec Mer & Littoral 2021
- #4 Organisation un webinaire dédié à la mise en avant du projet
- #5 Campagne média (réseaux sociaux, diffusion presse)
- #6 Accès pendant un an au programme de mentorat de SOA et à la communauté
- #7 Un STARTUP pass pour ChangeNow Summit
- #8 Une dotation "spéciale" Tech4Islands Awards (plus d'informations à venir).

2ème prix désigné par le jury :

- #1 Une sortie en mer avec Romain Pilliard, promoteur de l'économie circulaire et ambassadeur de l'association RespectOcean, skipper du trimaran ULTIME **UseltAgain!**
- #2 Organisation d'un webinaire dédié à la mise en avant du projet
- #3 Campagne média (réseaux sociaux, diffusion presse)
- #4 Un STARTUP pass pour ChangeNow Summit

3ème prix désigné par le jury :

- #1 Organisation d'un webinaire dédié à la mise en avant du projet
- #2 Campagne média (réseaux sociaux, diffusion presse)
- #3 Un STARTUP pass pour ChangeNow Summit

PARTENAIRES DU CONOURS



changeNOW



Avec le soutien





RESPECTOCEAN

Pour en savoir plus :

Site web : www.respectocean.com
[www.instagram.com/_respect_ocean_/](https://www.instagram.com/_respect_ocean/)
https://twitter.com/Respect_Ocean
www.linkedin.com/company/respectocean
Contact presse : Aurélie Dubois
Email : aurelie.dubois@respectocean.com
Téléphone : 06 03 30 54 48



Pour en savoir plus :

Site web : www.soalliance.org
www.instagram.com/soalliance/
<https://twitter.com/SOAlliance>
www.linkedin.com/company/sustainable-oceans-alliance/
Contact presse : Benjamin Lesage
Email : ben@soalliance.org
Téléphone : 07 49 35 72 65

