



Rainett : contribuer à préserver les océans grâce à une initiative en recyclabilité



Fiche d'identité Rainett

Dirigeant: Benoit Renaud
Création: 1990

Effectif de l'entreprise: 38
Activité: Fabrication de produits d'entretien écologiques
Implantation: Les Ulis (91)
Site Internet: www.rainett.fr

Rainett en quelques chiffres

100 % de plastique recyclé utilisé pour fabriquer les flacons en PET et HDPE de la marque Rainett depuis 2016.

411 millions de bouteilles PET fabriquées avec 100% de plastique recyclé depuis le 01/06/2017



Quels impacts pour l'entreprise ?

Contexte

Chaque seconde, 100 tonnes de déchets (sur les 4 milliards produites annuellement) finissent en mer, dont une grande partie est constituée de matières plastiques. 70% du plastique utilisé en Europe est à usage unique. D'ici à 2050, il y aura davantage de plastique que de poissons dans l'océan.

Réduire considérablement la décharge de débris plastiques dans les océans est devenu une nécessité absolue. Rainett s'engage fortement depuis de nombreuses années dans la lutte contre les déchets plastiques; et ce à travers de nombreuses initiatives en recyclabilité, comme le développement de flacons en PET recyclé à 100%.

“ Afin de contribuer à préserver les océans, chaque geste compte. Comme choisir des emballages recyclés et recyclables. ”

Actions pour lutter contre les déchets plastiques

Depuis 2016, Rainett intègre 100% de plastique recyclé dans ses flacons en PET clairs, un véritable choix d'entreprise puisque le PET recyclé est en moyenne 30% plus cher que le PET vierge. Bien évidemment, l'ensemble de ces contenants sont également 100% recyclables afin qu'ils puissent rejoindre une nouvelle filière de recyclage dès leur fin de vie; et donc agir en circuit fermé.

Avant-gardiste, la marque a mis au point la première bouteille en r-HDPE (polyéthylène haute densité) et les premiers bouchons en r-PP (polypropylène) recyclés et recyclables - un exploit d'éco-conception.

Mais surtout, Rainett a mis l'innovation ouverte au cœur de sa stratégie : aucun brevet n'a été déposé par le groupe Werner & Mertz sur les processus de traitement des plastiques recyclés afin de permettre à tous les industriels qui le souhaitent de s'engager.

Contributions aux objectifs du développement durable de l'ONU



- ODD 3 : en supprimant les substances nocives de ses formulations et les micro-plastiques, Rainett s'engage à préserver la santé de ses utilisateurs. Les formules sont testées dermatologiquement, et les conservateurs et parfums sont soigneusement sélectionnés, réduits au minimum voire abandonnés totalement.
- ODD 9 : en partenariat avec de nombreux industriels du plastique, Werner & Mertz a développé ses premiers flacons PET et HDPE 100% plastique recyclé post-consommation. L'entreprise prône l'innovation ouverte et chaque industriel qui le souhaite peut accéder à la technologie de traitement des plastiques recyclés pour développer ses propres emballages en plastique recyclé. W&M s'est aussi récemment associé à l'industriel Mondi pour développer la 1ère poche mono-couche 100% recyclable, un exploit d'éco-conception.
- ODD 12 : la consommation durable et responsable fait partie de l'ADN de la marque. A chaque étape du cycle de vie des produits, l'effort est fait pour réduire au maximum l'impact sur l'environnement. L'impact neutre voire positif sur l'environnement est recherché. Certifié Cradle to Cradle, le nettoyant salle de bain au citron n'a aucun impact sur l'environnement : sa formule se dégrade rapidement dans l'environnement en nutriment biologique et son flacon, fabriqué avec 100% de plastique recyclé, est recyclable afin d'intégrer à nouveau une filière de recyclage et rester en circuit fermé.
- ODD 14 : L'entreprise est engagée pour la préservation des milieux aquatiques à travers de nombreuses actions : l'initiative en recyclabilité, la sélection des ingrédients des formules, les partenariats (Surfrider Foundation Europe, RespectOcean, Fondation pour la Recherche sur la Biodiversité) et les campagnes de communication et de sensibilisation.
- ODD 15 : l'entreprise lutte aussi pour la préservation de la biodiversité en soutenant des associations qui œuvrent dans ses sens (FRB)

Rainett a remporté de nombreux prix pour récompenser son initiative. En février 2019, Benoit Renaud a reçu le Grand Prix ESSEC Des Industries de la Consommation Responsable qui récompense l'ensemble de la démarche environnementale et sociétale de l'entreprise.

